

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Drogi Kliencie!

Bardzo nam miło, że zdecydowałeś się zrobić zakupy w naszym Sklepie.

Zapoznaj się z poniższym Regulaminem i zasadami zawierania Umów, które obowiązują Ciebie i nas.

Pamiętaj także, że w razie pytań i wątpliwości, możesz skontaktować się z nami poprzez dane wskazane w Regulaminie.

SPIS TREŚCI

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE	2
§2 DEFINICJE	4
§3 WYMAGANIA TECHNICZNE	8
§4 ZASADY KORZYSTANIA Z PLATFORMY SZKOLENIOWEJ	8
§5 PRODUKTY DOSTĘPNE W SKLEPIE	10
§6 PRODUKTY DOSTĘPNE NA PLATFORMIE SZKOLENIOWEJ	11
§7 E-KONSULTACJE	12
§8 KONSULTACJE STACJONARNE	14
§9 SZKOLENIE ONLINE	16
§10 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ	16
§11 PRZEDSPRZEDAŻ PRODUKTÓW	18
§12 CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI	19
§13 DOSTAWY PRODUKTÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY	20
§14 USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ	21
§15 REKLAMACJE	24
§16 ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA	25



in f @ v

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrząsowice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

§17 ROZWIĄZANIE UMOWY	27
§18 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW	30
§19 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA	31
§20 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE	32
§21 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES	34
§22 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA	39
§23 POSTANOWIENIA KOŃCOWE	40
ZAŁĄCZNIK nr 1 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA	42
ZAŁĄCZNIK nr 2 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA	44
ZAŁĄCZNIK nr 3 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU KONSUMENTA	46
ZAŁĄCZNIK nr 4 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA	48

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE

1. Sklep internetowy jest dostępny w domenie lenaczernecka.pl i na odpowiednich podstronach oraz jest prowadzony przez Sprzedawcę.
2. W przypadku reklamacji złożonego Zamówienia należy kontaktować się ze Sprzedawcą używając następujących danych kontaktowych:
 - ☐ numer telefonu: 504 008 514
 - ☐ adres e-mail: kontakt@lenaczernecka.pl
 - ☐ formularza kontaktowego dostępnego w ramach Sklepu.



in f @

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzawice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

3. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu poczty elektronicznej i formularza kontaktowego dostępnego w ramach Sklepu.
4. Zasady korzystania oraz składania Zamówień, zawierania Umów oraz dokonywania reklamacji w ramach Sklepu określa niniejszy Regulamin.
5. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu internetowego. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
6. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto.
8. Informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
9. W ramach korzystania ze Sklepu zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz w szczególności zabrania się:
 - a) rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu spamu
 - b) dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularzy znajdujących się w Sklepie;
10. Nakazuje się:
 - a) Korzystanie ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
 - b) Korzystanie ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;



- c) Korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych na podstronach internetowych Sklepu wyłącznie w celu osobistego użytku, zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona).
11. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
12. Dokonywanie Zamówień w Sklepie jest możliwe po założeniu Konta w Sklepie lub bez zakładania Konta poprzez Formularz Zamówienia dostępny w Sklepie. Korzystanie z Platformy szkoleniowej wymaga utworzenia Konta.
13. Sprzedawca nieodpłatnie świadczy usługi na rzecz Klienta związane z założeniem i prowadzeniem Konta.
14. W celu usunięcia konta Klienta należy za pośrednictwem panelu Konta Klienta wybrać opcję „Usuń konto”,

§2 DEFINICJE

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

- 1. Sprzedawca, AWARELAB – AWARELAB spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie pod adresem Osiedle Wolfganga Amadeusa Mozarta 21/3, 31-232 Kraków wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: [Tutaj wpisz numer KRS], NIP: [Tutaj wpisz numer NIP], REGON: [Tutaj wpisz numer REGON], kapitał zakładowy w wysokości 5000,00 PLN, zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców zawartą w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, reprezentowana przez Magdalenę Czernecką- Prezesa Zarządu.
- 2. Klient lub Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną,



składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.

3. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Produktów związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, zgodnie z art. 38 a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385⁵, art. 556⁴, art. 556⁵ i art. 576⁵ ustawy Kodeks cywilny.
5. **Konto** – konto Klienta lub Użytkownika założone na platformie internetowej Sklepu lub/i Platformie szkoleniowej, umożliwiające dostęp do zakupionych kursów online i produktów.
6. **Platforma szkoleniowa** – platforma, na której znajdują się zakupione Produkty elektroniczne o ile nie wskazano inaczej w opisie Produktu.
7. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu.
9. **Sklep Internetowy lub Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://lenaczernecka.com/> oraz na odpowiednich jego podstronach za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać Zamówień i zakupów określonych Produktów.



10. **Produkt** – produkty elektroniczne dostępne w Sklepie lub usługi świadczone przez Sprzedawcę na zasadach wskazanych w opisie na stronie Sklepu. Produkty są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.
11. **Produkt elektroniczny** – produkt zakupiony w Sklepie, dostępny wyłącznie w wersji elektronicznej. Produkt elektroniczny udostępniany jest w ramach Platformy szkoleniowej. Produkty są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.
12. **E-konsultacja** – konsultacja przeprowadzona z Klientem telefonicznie lub online.
13. **Szkolenie online**- usługa świadczona w określonym terminie i czasie rzeczywistym (np. webinar).
14. **Umowa** – umowa dotycząca zamówionego w Sklepie Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem za pośrednictwem Sklepu. Umowa jest zawierana na odległość z Klientem w ramach Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
15. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy ze Sprzedawcą i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
16. **Formularz zamówienia** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę .
17. **Umowa zawarta na odległość**– umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
18. **Operator płatności** –Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, Plac Andersa 3, 17 piętro, 61-894 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII



Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000412357, NIP 7773061579, REGON 300878437, o kapitale zakładowym 5.494.980 PLN wpłaconym w całości do której należy system płatności Tpay.

19. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
20. **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych lub wpłata przy odbiorze Produktu- w zależności od wybranej formy płatności i zamówionego Produktu.
21. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet).
22. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
23. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.
24. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.
25. **RODO** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).
26. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).
27. **Ustawa Prawo telekomunikacyjne** – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.).



§3 WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji sklepu internetowego i Platformy szkoleniowej w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu internetowego oraz innych Klientów.
2. Do skorzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty potrzebne są:
 - a) dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia;
 - b) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca pliki typu cookies, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome;
 - c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail.
3. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
4. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu.

§4 ZASADY KORZYSTANIA Z PLATFORMY SZKOLENIOWEJ

1. Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Platformy szkoleniowej wyłącznie we własnych celach.
2. Zabrania się:



- a) korzystania z Platformy szkoleniowej w celach wyłącznie promocyjnych i reklamowych;
 - b) korzystania z Platformy szkoleniowej na rzecz osób trzecich;
 - c) rozpowszechniania pozyskanych z Platformy szkoleniowej informacji;
 - d) korzystania z Platformy szkoleniowej w sposób niezgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz zasadami współżycia społecznego;
 - e) prezentowania na Platformie szkoleniowej treści wulgarnych, treści obraźliwych, naruszających godność człowieka, obrażających uczucia lub poglądy innych osób; w przypadku powzięcia wiedzy o zamieszczeniu na Platformie szkoleniowej ww. treści Sprzedawca zastrzega sobie prawo stałego lub czasowego zablokowania Klienta, Użytkownika lub Konta na zasadach i w trybie określonym Regulaminie;
 - f) wprowadzania treści zagrażających integralności systemów informatycznych lub stabilności Sklepu lub/i Platformy szkoleniowej.
3. Sprzedawca ma prawo do stałego lub czasowego zablokowania Konta naruszającego postanowienia niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa.
4. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z wystąpieniem ryzyka zainfekowania systemu informatycznego przez niepożądane oprogramowanie. W celu uniknięcia zagrożeń Sprzedawca zaleca:
- a) instalację oprogramowania antywirusowego i aktualizowanie go na urządzeniu z którego Użytkownik korzysta;
 - b) uruchomienie zapory systemowej na urządzeniu Użytkownika korzystającego z Sklepu.
5. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z wystąpieniem zagrożenia związanego z atakami hackerów.



6. Sprzedawca informuje, że korzysta z zabezpieczeń i stosuje zasady bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych, które mają na celu minimalizację ryzyka naruszenia danych osobowych oraz wystąpienia niepożądanych ataków na urządzenia Użytkowników korzystających z Sklepu.

§5 PRODUKTY DOSTĘPNE W SKLEPIE

1. W Sklepie dostępne są następujące Produkty:
 - a) Kursy online,
 - b) nagrane Webinary,
 - c) E-booki,
 - d) Szkolenia online (w tym Webinary),
 - e) E-konsultacje,
 - f) Konsultacje stacjonarne.
2. W ofercie Sklepu są również produkty wykonywane na indywidualne zamówienie Klienta.
3. Klient chcący dokonać indywidualnego zamówienia, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem e-mail wskazanym w niniejszym Regulaminie.
4. Po uzgodnieniu parametrów i cech Produktu z Klientem, zostanie on przygotowany na jego indywidualne zamówienie.
5. Proces zamówienia Produktu indywidualnego, zostanie uzgodniony odrębnie z Klientem.
6. Specyfika każdego Produktu oraz cechy charakterystyczne znajdują się w opisach Produktu w Sklepie.



§6 PRODUKTY DOSTĘPNE NA PLATFORMIE SZKOLENIOWEJ

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów elektronicznych, do których dostęp możliwy jest wyłącznie po opłaceniu i zarejestrowaniu się na Platformie szkoleniowej zakładając Konto Klienta.
2. Rejestracja na Platformie szkoleniowej i utrzymanie Konta Klienta odbywa się nieopłatnie w ramach ceny zapłaconej za zakupiony Produkt.
3. Produkty dostępne na Platformie szkoleniowej to:
 - a) nagrane Webinary,
 - b) Kursy online,
 - c) E-booki.
4. Dostęp do zakupionych Produktów na Platformie szkoleniowej może być czasowy lub nieograniczony. Informacja o terminie dostępności Produktu znajduje się w opisie danego Produktu lub na odpowiedniej podstronie z opisem Produktu.
5. Dostęp do zakupionego Produktu na Platformie szkoleniowej następuje niezwłocznie, po zaksięgowaniu zapłaty za Produkt.
6. W przypadku Produktów dostępnych na Platformie szkoleniowej Sklepu Klient uzyskuje do nich dostęp po opłaceniu Zamówienia przez Klienta o ile wyraził zgodę na ich dostarczenie przed terminem odstąpienia od Umowy. Od dnia opłacenia Zamówienia rozpocznie się okres dostępu Użytkownika do Platformy szkoleniowej na której znajdują się zakupione Produkty. Podczas składania Zamówienia Klient wyraża zgodę na natychmiastowe udostępnienie treści cyfrowych dostępnych na Platformie szkoleniowej, a tym samym traci prawo odstąpienia od Umowy. Produkty dostępne na Platformie szkoleniowej nie są dostarczane Użytkownikowi w inny sposób, a korzystanie z materiałów jest możliwe po zalogowaniu się na Konto Użytkownika o ile w opisie Produktu nie wskazano inaczej. Jeśli w opisie Produktu Sprzedawca wskazał



- inny termin dostawy, udostępnienie Produktu na Platformie szkoleniowej nastąpi zgodnie z opisem Produktu.
7. Użytkownik uzyskuje w ramach opłaconego Zamówienia dostęp do Produktu zgodnego z Zamówieniem.
 8. Użytkownik loguje się do Platformy szkoleniowej poprzez zalogowanie się na stronie: <https://lenaczernecka.com/moje-konto/>. Konto umożliwiające logowanie jest automatycznie tworzone podczas procesu składania Zamówienia na Produkt w Sklepie.
 9. Dokonanie zakupu kolejnego Produktu w Sklepie przez Użytkownika posiadającego Konto w Sklepie nie powoduje tworzenia kolejnego konta w Sklepie. W takiej sytuacji Użytkownik korzysta z dotychczasowego Konta na którym uzyskuje dostęp do zakupionego Produktu.
 10. Dostawa zamówionych Produktów elektronicznych odbywa się nieodpłatnie, w ramach usługi utrzymania Konta.

§7 E-KONSULTACJE

1. AWARELAB w swojej ofercie posiada również możliwość przeprowadzenia E-konsultacji:
 - a) online.
2. E-konsultacje, są udzielane na podstawie przesłanych przez Klienta drogą elektroniczną informacji na adres e-mail kontakt@lenaczernecka.pl.
3. E-konsultacje mają charakter:
 - a) usługi o charakterze psychoedukacyjnym (m.in. sesje coachingowe, programy well-being, usługa facylitacji),
 - b) usługi mediacji.



4. W terminie 12 godzin od momentu zapłaty za E- konsultację Klient otrzymuje na adres e-mail podczas składania Zamówienia wiadomość e-mail potwierdzającą zakup. Termin E- konsultacji ustalany jest wspólnie przez Strony w ramach czasowych wskazanych w opisie Produktu i indywidualnie ze Sprzedawcą po dokonaniu Zamówienia poprzez kontakt drogą e-mail na adres kontakt@lenaczernecka.pl lub poprzez kontakt telefoniczny pod numerem 504 008 514. W razie braku wykorzystania E-konsultacji w terminie wskazanym w opisie Produktu Klientowi nie przysługuje zwrot ceny.
5. E-konsultacja odbywa się w formie rozmowy przeprowadzanej drogą telefoniczną lub w formie połączenia internetowego poprzez komunikator umożliwiającą bezpośrednią komunikację tj. ZOOM/ GOOGLE MEETS/ TEAMS.
6. Klientowi i AWARELAB przysługuje prawo odwołania E-konsultacji w umówionym terminie do 2 dni (48 godzin) przed ustalonym przez strony terminem. Odwołania spotkania należy dokonać poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail. W takim przypadku spotkanie odbywa się w nowym terminie uzgodnionym przez strony zgodnie z Regulaminem i w granicach czasowych zgodnych z opisem Produktu w Sklepie. W przypadkach nagłych i niezależnych od Klienta E-konsultacja może zostać przeniesiona na inny termin na prośbę Klienta i za zgodą AWARELAB.
7. W razie braku odwołania E-konsultacji w terminie wskazanym w ust. 7 lub braku zjawienia się na E-konsultacji przez Klienta, Klientowi nie przysługuje zwrot ceny i/lub dodatkowa E-konsultacja.
8. W razie spóźnienia się Klienta na E-konsultację, czas E-konsultacji nie ulega przedłużeniu.
9. W razie odwołania E-konsultacji w planowanym dniu spotkania przez AWARELAB, Klientowi przysługuje dodatkowa E-konsultacja.



10. AWARELAB nie odpowiada za problemy techniczne wynikające ze strony Klienta, w tym te które uniemożliwiają przeprowadzenie E-konsultacji w uzgodnionym terminie.

§8 KONSULTACJE STACJONARNE

1. W ramach Sklepu AWARELAB umożliwia zawarcie Umowy o świadczenie konsultacji stacjonarnych.
2. Konsultacja stacjonarna odbywa się w miejscu wskazanym w opisie na stronie Sklepu lub w miejscu wspólnie ustalonym przez Klienta i AWARELAB.
3. Konsultacje mają charakter:
 - c) usługi o charakterze psychoedukacyjnym (m.in. sesje coachingowe, programy well-being, usługa facylitacji),
 - d) usługi mediacji.
4. W terminie 12 godzin od momentu zapłaty za Konsultację stacjonarną Klient otrzymuje na adres e-mail podczas składania Zamówienia wiadomość e-mail potwierdzającą zakup. Termin Konsultacji stacjonarnej ustalany jest wspólnie przez Strony w ramach czasowych wskazanych w opisie Produktu i indywidualnie ze Sprzedawcą po dokonaniu Zamówienia poprzez kontakt drogą e-mail na adres kontakt@lenaczernecka.pl lub poprzez kontakt telefoniczny pod numerem 504 008 514. W razie braku wykorzystania Konsultacji stacjonarnej w terminie wskazanym w opisie Produktu Klientowi nie przysługuje zwrot ceny.
5. Konsultacje stacjonarne są realizowane w terminie uzgodnionym z Klientem przy czym termin ustalany jest z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem.
6. Klientowi i AWARELAB przysługuje prawo odwołania Konsultacji stacjonarnej w umówionym terminie do 2 dni (48 godzin) przed ustalonym przez strony terminem. Odwołania spotkania należy dokonać poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail.



W takim przypadku spotkanie odbywa się w nowym terminie uzgodnionym przez strony zgodnie z Regulaminem i w granicach czasowych zgodnych z opisem Produktu w Sklepie. W przypadkach nagłych i niezależnych od Klienta Konsultacja stacjonarna może zostać przeniesiona na inny termin na prośbę Klienta i za zgodą AWARELAB.

7. W razie braku odwołania Konsultacji stacjonarnej w terminie wskazanym w ust. 6 lub braku zjawienia się na Konsultacji stacjonarnej przez Klienta, Klientowi nie przysługuje zwrot ceny i/lub dodatkowa Konsultacja stacjonarna.
8. W razie spóźnienia się Klienta na Konsultację stacjonarną, czas Konsultacji stacjonarnej nie ulega przedłużeniu.
9. W razie odwołania Konsultacji stacjonarnej w planowanym dniu spotkania przez AWARELAB, Klientowi przysługuje dodatkowa Konsultacja stacjonarna.
10. Postanowienia dotyczące Konsultacji stacjonarnej znajdują odpowiednie zastosowanie w przypadku zakupu pakietu Konsultacji stacjonarnych.

§9 SZKOLENIE ONLINE

1. Dostęp do Szkolenia online Klient otrzymuje niezwłocznie, po zaksięgowaniu zapłaty za Szkolenie online przy czym spotkania prowadzone w ramach Szkolenia online odbywają się zgodnie z harmonogramem określonym w opisie Szkolenia online Sklepie. Dostęp do Szkolenia online Klient otrzymuje w terminie wskazanym w opisie Szkolenia online.
2. Nieobecność Użytkownika na Szkoleniu online nie wpływa na cenę Szkolenia online przy czym Użytkownik nieobecny otrzymuje materiały związane ze szkoleniem przygotowane zgodnie z opisem dostępnym na stronie Sklepu. Użytkownik będzie posiadać dostęp do materiałów przez okres wskazany w opisie Produktu. W razie braku wskazania okresu udzielenia dostępu do materiałów przyjmuje się, że będą one



dostępne do 30 dni od dnia wykonania Umowy. W określonym terminie Użytkownik zobowiązany jest do ściągnięcia materiałów na własny dysk. Po wskazanym terminie AWARELAB ma prawo odebrać Użytkownikowi dostęp do materiałów.

3. Szkolenie przeprowadzane jest przy użyciu połączenia internetowego poprzez komunikator umożliwiający bezpośrednią komunikację tj. Zoom/TEAMS.
4. Sprzedawca nie odpowiada za problemy techniczne wynikające ze strony Klienta, w tym te które uniemożliwiają przeprowadzenie E-konsultacji w uzgodnionym terminie.

§10 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Klient może dokonać zakupu Produktu poprzez jego wybór z poziomu odpowiedniej podstrony Sklepu. Klient może dokonać wyboru wśród różnych wariantów Produktu w różnych cenach (o ile taka możliwość jest wyraźnie wskazana w opisie Produktu).
2. Po dokonaniu wyboru Produktu, celem dokonania zakupu Klient powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu. Klient powinien w pierwszej kolejności kliknąć w przycisk „Dodaj do koszyka” pokazany wraz z ceną i opisem Produktu, w wyniku czego wybrany Produkt zostanie dodany do koszyka zakupowego. Następnie, może dokonać dalszych zakupów lub kliknąć w przycisk „Koszyk”, a następnie kliknąć w przycisk „Przejdź do płatności” i sfinalizować zakup na kolejnej stronie.
3. Klient ma możliwość wpisania kodu rabatowego, jeśli taki posiada w polu o nazwie „Kod kuponu”. Następnie, po wpisaniu kodu rabatowego i kliknięciu w przycisk „Zastosuj kupon” cena odpowiednio ulegnie modyfikacji. Klient może też wpisać kod rabatowy w kolejnym kroku, tj. składania Zamówienia.
4. Klient może następnie przeliczyć koszty koszyka a następnie przejść do płatności poprzez kliknięcie przycisku „Przejdź do płatności”.



5. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta w formularzach następujących danych:
- a) imienia i nazwiska oraz opcjonalnie nazwy firmy,
 - b) adresu (kraj, ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
 - c) numeru telefonu,
 - d) adresu e-mail,
 - e) akceptacja Regulaminu i Polityki Prywatności przez zaznaczenie checkboxa. Akceptacja jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia,
 - f) wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
 - g) wyrażenie zgody na realizację zamówienia przez Sklep poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”, który wskazuje na konieczność zapłaty za zamówienie.
6. Klient może także opcjonalnie złożyć uwagi do Zamówienia.
7. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Produkty, z obecnie dostępnych w Sklepie.
8. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” – Klient ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Produktów, jak również co do formy płatności.
9. Klient dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę”, ma świadomość, iż zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
10. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.



11. Klient dokonuje zapłaty poprzez wybór jednej z formy płatności, dostępnej w Sklepie, a następnie dokonuje wpłaty.
12. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia.
13. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 12 niniejszego paragrafu. Umowa zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
14. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
 - a) nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia),
 - b) nieotrzymania wpłaty w terminie 3 dni od złożenia Zamówienia (w przypadku wyboru opcji płatności przelewem).

§11 PRZEDSPRZEDAŻ PRODUKTÓW

1. Sprzedawca może również prowadzić przedsprzedaż wybranych Produktów.
2. Przedsprzedaż umożliwia zamówienie Produktu przed jego premierą w cenie specjalnej.
3. Przedsprzedażą mogą zostać objęte Produkty nowe i cechujące się małą dostępnością, Produkty, które dopiero ukażą się w Sklepie.
4. Termin dostępności Produktów objętych przedsprzedażą wynosi i znajduje się w opisie Produktu.
5. Przedsprzedaż nie może być łączona z innymi promocjami.
6. Zakupione podczas przedsprzedaży Produkty, są realizowane (np. dodawane na Konto Klienta) w kolejności dokonanych Zamówień.



§12 CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto i zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Sklepie, wprowadzania nowych Produktów, wycofywania Produktów, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Produktów nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danego Produktu.
3. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się.
4. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Produkty:
 - a) przelewem bankowym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy. W tym celu proszę skontaktować się ze Sprzedawcą na dane kontaktowe podane w Regulaminie;
 - b) kartą płatniczą, za pośrednictwem operatora kart płatniczych;
Autoryzacja i przewarzanie danych osobowych odbywa się za pośrednictwem danego banku;
 - c) za pomocą PayU – Klient zostanie przeniesiony na stronę serwisu PayU w celu dokonania płatności na zasadach wskazanych przez ten serwis;
5. W przypadku płatności elektronicznych Produkt elektroniczny zostanie wysłany po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowym Sprzedawcy i potwierdzeniu zawarcia Umowy przez Sprzedawcę.
6. Do każdego Zamówienia wystawiana jest faktura (imienna lub na firmę, jeśli zostały podane dane firmy) w wersji elektronicznej, która zostaje przesłana do Klienta, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.



§13 DOSTAWY PRODUKTÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY

1. Udostępnienie Produktów elektronicznych nastąpi do 12 godzin od momentu przyjęcia Zamówienia do realizacji na adres e-mail, który Klient wskazał w formularzu Zamówienia.
2. W przypadku konsultacji (E- konsultacji, Konsultacji stacjonarnych), szkoleń (webinar online, szkolenie online), czy usług indywidualnych, które zamówił Klient, a które są dostępne w Sklepie – realizacja usługi nastąpi w terminie indywidualnie uzgodnionym przez strony lub w terminie wskazanym w opisie danego Produktu.
3. W przypadku Produktów elektronicznych ,np. kursów online dostęp, do danego Produktu elektronicznego (np. kursu online czy nagranego webinaru) następuje zazwyczaj niezwłocznie po dokonaniu i zaksięgowaniu płatności, chyba że inaczej zaznaczono w opisie danego Produktu (szczególnie w przypadku przedsprzedaży danego Produktu). Dostęp może też być udzielany cyklicznie, zgodnie z programem kursu i terminami wskazanymi w opisie kursu czy innego Produktu. Dostawa zamówionych Produktów odbywa się nieodpłatnie, w ramach usługi utrzymania Konta Klienta.
4. W przypadku wyboru przez Klienta płatności w formie przedpłaty czas wysyłki Produktu liczy się od dnia uznania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.
5. Jeżeli przy zakupie Klient wybiera płatność w formie przedpłaty to zobowiązuje się do niezwłocznej wpłaty środków na rachunek bankowy Sprzedawcy. W razie braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie (z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy), Zamówienie ulega anulowaniu.
6. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.



§14 USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Klienta przez Sprzedawcę jest umożliwienie Klientowi zawarcia umowy ze Sprzedawcą drogą elektroniczną. Usługa ta świadczona jest nieodpłatnie, w ramach ceny zapłaconej z tytułu złożenia Zamówienia.
3. Sprzedawca świadczy również na rzecz Klienta usługę polegającą na rejestracji i utrzymywaniu Konta oraz zapewnianiu Klientowi dostępu do Konta za pomocą logowania. Usługa ta świadczona jest na rzecz Klienta w ramach ceny zapłaconej za dany Produkt.
4. Konto Klienta tworzone jest podczas składania Zamówienia.
5. Na podany przez Klienta adres e-mail zostaną przesłane informacje związane z założeniem konta oraz link aktywacyjny umożliwiający ustalenie hasła. Po kliknięciu w niego i ustaleniu indywidualnego hasła, Konto zostaje utworzone, a Klient może z niego korzystać.
6. Utworzenie indywidualnego Konta jest konieczne do korzystania z Produktów.
7. W przypadku zakupu Produktów, dostęp do Konta Klienta, następuje automatycznie po zaksięgowaniu wpłaty Klienta.
8. Z chwilą dokonania skutecznej rejestracji Konta umowa o świadczenie nieodpłatnej usługi drogą elektroniczną zostaje zawarta na czas nieokreślony.
9. Klient loguje się do Konta poprzez adres e-mail lub nazwę użytkownika oraz hasło. W każdej chwili może też wygenerować nowe hasło w przypadku zapomnienia lub utracenia poprzedniego.



10. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
11. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania. Klient jest uprawniony poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
12. Zabronione jest udostępnianie danych Konta Klienta osobom trzecim oraz zakładanie kilku Kont przez jednego Użytkownika.
13. W wypadku Klientów będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi elektronicznej i usunąć konto Klienta lub pozbawić go prawa do składania Zamówień w każdym czasie z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, z zachowaniem praw nabytych przez Klienta przed rozwiązaniem umowy.
14. W wypadku Klientów będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi elektronicznej i usunąć konto Klienta lub pozbawić go prawa do składania Zamówień, ze skutkiem natychmiastowym, z ważnych powodów, w przypadku istotnego i rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, tj. w szczególności w przypadku, gdy Klient korzysta ze Sklepu i Konta w sposób niezgodny z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu i niezgodnie z dobrymi obyczajami oraz przeznaczeniem Konta i Sklepu, w sposób uciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, kopiuje Produkty i usługi Sprzedawcy lub udostępnia je podmiotom trzecim bez zgody Sprzedawcy, podaje Sprzedawcy dane niezgodne z rzeczywistym stanem prawnym, nieprawidłowe, niedokładne lub naruszające prawa osób trzecich, lub też narusza lub próbuje naruszyć zabezpieczenia



techniczne Sklepu i Konta w celu niedozwolonego uzyskania dostępów do jego zasobów.

15. Strony mogą również rozwiązać umowę o świadczenie usług elektronicznych w drodze porozumienia stron w każdym czasie.
16. Klient może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia lub w trybie natychmiastowym z ważnych powodów.
17. Wskutek usunięcia Konta przez Sprzedawcę Klient traci dostęp do wszystkich zasobów dostępnych uprzednio na jego Koncie.
18. W celu usunięcia Konta, Klient może samodzielnie skasować istniejące Konto lub skontaktować się w tym celu ze Sprzedawcą drogą elektroniczną.
19. Sprzedawca informuje, że usunięcie Konta Klienta może utrudnić lub uniemożliwić Klientowi korzystanie z Produktów w Sklepie, również tych, które zamówił.

§15 REKLAMACJE

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego za niezgodność z Umową zakupionych przez Klienta (rękojmia) Produktów, a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta i art. 556 i następnego Kodeksu Cywilnego.
2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt wolny od wad.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie cywilnym, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną.
4. Reklamacja danego Produktu powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji



- (np. rodzaj i datę wystąpienia wady) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
5. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.
 6. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację.
 7. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji.
 8. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.
 9. W przypadku Klienta będącego Konsumentem koszty reklamacyjne ponosi Sprzedawca.
 10. W przypadku reklamacji w związku z korzystaniem z nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, Klient może zgłosić ją w formie elektronicznej na wskazany w niniejszym regulaminie adres e-mail. W zgłoszeniu powinien wskazać opis zaistniałego problemu oraz pozostałe dane pozwalające na identyfikację problemu. Może w tym celu skorzystać z formularza załączonego do niniejszego regulaminu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje i udziela Klientowi odpowiedzi.

§16 ODSZTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 6 i 7.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego



in f @ v

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzawice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie). Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

3. Przykładowa treść oświadczenia (formularza) o odstąpieniu od Umowy znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy Produktu.
5. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w następujących przypadkach:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy



- dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- d) w której świadczenie usługi polega na tym, że przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- e) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
7. Klient akceptując niniejszy Regulamin i składając Zamówienie na Produkt wyraża zgodę na uzyskanie dostępu do Produktu przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i jest świadomy, iż w ten sposób traci prawo do odstąpienia od Umowy.
8. W przypadku wystawienia faktury korygującej, faktura zostanie wystawiona przez Sklep w momencie zwrotu pieniędzy na konto Klienta. Faktura zostanie wysłana do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę.

§17 ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Rozwiązanie Umowy następuje z ostatnim dniem obowiązywania Umowy zawartej przez Klienta i Sprzedawcę. W dniu następującym po rozwiązaniu Umowy i w przypadku gdy Klient nie kupi kolejnego Produktu, Konto jest automatycznie pozbawiane możliwości korzystania Platformy szkoleniowej poza możliwością dokonania Zamówienia w Sklepie internetowym w przypadku.



2. Prawo wypowiedzenia nie przysługuje w stosunku do Produktów zakupionych w Sklepie i dostarczonych w całości od razu po dokonaniu zakupu zgodnie z żądaniem Klienta (Produkty elektroniczne np. E-book).
3. Klient ma prawo wypowiedzieć Umowę w przypadku gdy Umowa dotyczy Produktu, który nie jest dostarczony niezwłocznie po zawarciu Umowy. Prawo wypowiedzenia nie przysługuje w zakresie Umów wykonanych. Termin wypowiedzenia wynosi 30 dni kalendarzowych. Płatność za niewykorzystaną część Umowy, liczona od daty rozwiązania wypowiedzianej Umowy, zostanie zwrócona na rachunek bankowy wskazany przez Klienta. W przypadku transferu międzynarodowego kwota zwrotu zostanie pomniejszona o koszty transferu.
4. Klient ma prawo wypowiedzieć Umowę dotyczącą w szczególności E-konsultacji/Konsultacji stacjonarnej i pakietu E-konsultacji/Konsultacji stacjonarnych. Termin wypowiedzenia wynosi 30 dni kalendarzowych. Płatność za niewykorzystane zajęcia/usługi licząc od daty rozwiązania wypowiedzianej Umowy, zostanie zwrócona na rachunek bankowy wskazany przez Klienta. W przypadku transferu międzynarodowego kwota zwrotu zostanie pomniejszona o koszty transferu.
5. Jeśli wypowiedzenie Umowy przez Klienta następuje bez ważnego powodu AWARELAB uprawniona jest do domagania się odszkodowania tytułem szkody spowodowanej wypowiedzeniem Klienta.
6. Oświadczenie o wypowiedzeniu Klient składa poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail kontakt@lenaczernecka.pl. AWARELAB potwierdza otrzymanie oświadczenia o wypowiedzeniu poprzez przesłanie potwierdzenia na adres e-mail Klienta.
7. Umowa wypowiedziana wygasa z upływem 30 dni od dnia w którym zostało złożone wypowiedzenie.



8. AWARELAB zwróci Klientowi cenę Produktu pomniejszoną proporcjonalnie o wartość Umowy wykonanej do dnia rozwiązania Umowy, wydatki, które AWARELAB poczyniła w celu należytego wykonania Umowy oraz wysokość odszkodowania wynikającego ze szkody powstałej u Sprzedawcy na skutek wypowiedzenia Umowy bez ważnego powodu w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Umowy wskutek wypowiedzenia Umowy. W przypadku wypowiedzenia Umowy z ważnych powodów AWARELAB zwróci Klientowi cenę zakupu Produktu pomniejszoną proporcjonalnie o wartość wykonanej Umowy do dnia rozwiązania Umowy i wydatki, które AWARELAB poczyniła w celu należytego wykonania Umowy. Zwrot środków nastąpi na rachunek bankowy z którego Klient dokonał płatności o ile Klient nie wybrał innego sposobu płatności.
9. AWARELAB ma prawo wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 7 dniowego terminu wypowiedzenia w przypadku zaistnienia ważnych powodów, w szczególności gdy:
- a) Użytkownik dostarcza treści o charakterze bezprawnym;
 - b) Użytkownik nie przestrzega Regulaminu i łamie zasady Sklepu i/lub Platformy szkoleniowej (np. gdy rozpowszechnia materiały);
 - c) Działania lub zaniechania Użytkownika negatywnie wpływają na dobre imię AWARELAB lub w inny sposób istotnie szkodzą AWARELAB;
 - d) Użytkownik spowoduje utratę zaufania AWARELAB obiektywnie usprawiedliwioną okolicznościami.

W przypadku wypowiedzenia Umowy na podstawie wskazanej powyżej AWARELAB zwróci Klientowi cenę zakupu Produktu pomniejszoną proporcjonalnie o wartość wykonanej Umowy do dnia rozwiązania Umowy w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Umowy wskutek wypowiedzenia Umowy przez AWARELAB. Zwrot środków nastąpi na rachunek bankowy z którego Klient dokonał płatności o ile Klient nie wybrał innego sposobu płatności. AWARELAB zastrzega sobie prawo do zawieszania Konta na okres



wypowiedzenia złożonego przez AWARELAB z powodów wskazanych w niniejszym postanowieniu. AWARELAB składa wypowiedzenie poprzez przesłanie na adres e-mail Klienta podany podczas składania Zamówienia lub pisemnie.

10. W przypadku niewykorzystania przez Klienta usługi wykonywanej w ramach zawartej Umowy (w tym E-konsultacji lub Konsultacji stacjonarnej świadczonej w ramach wykupionego pakietu) w terminie określonym w opisie zakupionego Produktu, zwrot ceny nabycia Produktu nie przysługuje.
11. W przypadku wystawienia faktury korygującej, faktura zostanie wystawiona przez Sklep w momencie zwrotu pieniędzy na konto Klienta. Faktura korygująca zostanie wysłana do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę.

§18 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Klientów Sklepu będących Przedsiębiorcami.
2. W przypadku sprzedaży Produktu w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne.
3. W wypadku Klientów nie będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na utrzymaniu konta Klienta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.



4. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem bez podania przyczyny, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia, poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
5. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca ma prawo samodzielnie wskazać i ograniczyć dostępne metody płatności oraz wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części, niezależnie od wybranego przez Przedsiębiorcę sposobu płatności albo zawarcia Umowy.
6. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Przedsiębiorcy (Klienta) z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny Produktu i złożonego Zamówienia, w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy.
7. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§19 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

1. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jest taki przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Sklepie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na



podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta.

2. Przedsiębiorcę, o którym mowa w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, będą dotyczyć postanowienia niniejszego Regulaminu, które dotyczą Konsumenta tj. m.in.:
 - a) Usług świadczonych drogą elektroniczną
 - b) Odstąpienia od umowy przez Konsumenta
 - c) Reklamacji i rękojmi,

w zakresie ograniczonym art. 38 a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385⁵, art. 556⁴, art. 556⁵ i art. 576⁵ ustawy Kodeks cywilny. W pozostałym zakresie stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców.

3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta, akceptując niniejszy Regulamin podczas procesu zakupowego, a następnie korzystając ze swoich uprawnień wymienionych w niniejszych paragrafie, powinien uzupełnić stosowny formularz reklamacji lub odstąpienia od umowy, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 38a ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób.
4. Przedsiębiorca, o którym mowa w ustępie powyższym oświadcza w formularzu przesłanym do Sprzedawcy lub w inny sposób, że zakupiony Produkt/y, a tym samym zawarta Umowa są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, co czyni na dowód tego, że spełnia warunki, aby za takiego przedsiębiorcę można było go uznać. Formularze stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.



§20 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE

1. Produkty oraz usługi świadczone przez Sprzedawcę, dostępne w Sklepie, treści, teksty, logo, zdjęcia, nazwy firm, znaki towarowe, szata graficzna mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami, i które zostały udostępnione jedynie na użytek Sklepu, co Klient akceptuje poprzez akceptację Regulaminu.
2. W przypadku zamiaru wykorzystania Produktu lub wyżej wymienionych elementów w sposób sprzeczny ze wskazanym w niniejszym Regulaminie lub ich przeznaczeniem i funkcjonalnościami, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.
3. Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z przedmiotu Umowy/Produktu. Klient w ramach Umowy upoważniony jest do korzystania z Produktu jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) W zakresie zapisu utworu – zapis techniką cyfrową – utrwalenie poprzez cyfrowe przetwarzanie na dedykowanej platformie (Koncie Klienta) utrzymywanej przez Sprzedawcę,
 - b) Wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Produktu i/lub opisu Produktu,
 - c) Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych.



7. Licencja, o której mowa w ust. 4 jest ważna przez czas trwania dostępu Klienta do Produktu. Okres dostępu do danego Produktu, a tym samym czas trwania licencji wskazywany jest w opisie danego Produktu, a jeśli nie napisano inaczej zostaje udzielona na 365 dni od dnia Zamówienia. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zawiera się w zapłacie dokonywanej przez Klienta.
8. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Produktu, jak i jego części, bez wyraźnej zgody Sprzedawcy:
 - a) udostępnianie i prezentowanie Produktu osobom trzecim,
 - b) publikowanie Produktu niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej w instrukcji lub komentarzach,
 - c) kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
9. Użytkownik zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Produkty (materiały dostępne na Platformie szkoleniowej) nie zostały ujawnione osobom niepowołanym/trzecim.
10. Sprzedawca informuje niniejszym Klienta, że jakiegokolwiek rozpowszechnianie jakichkolwiek innych treści albo Produktów udostępnionych przez Sprzedawcę stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną. Sprzedawca może także domagać się stosownego odszkodowania zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. Sprzedawca jest uprawniony do okresowej aktualizacji Produktów (szkoleń, VOD, materiałów pdf, doc., docx., ćwiczeń, lekcji, modułów).



§21 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest AWARELAB spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie pod adresem Osiedle Wolfganga Amadeusa Mozarta 21/3, 31-232 Kraków wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: [Tutaj wpisz numer KRS], NIP: [Tutaj wpisz numer NIP], REGON: [Tutaj wpisz numer REGON], kapitał zakładowy w wysokości 5000,00 PLN, zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców zawartą w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, reprezentowana przez Magdalenę Czernecką- Prezesa Zarządu zwana w Regulaminie również Sprzedawcą. Administrator samodzielnie wykonuje zadania Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontaktować z Administratorem możesz się używając poniższych danych: adres e-mail: kontakt@lenaczernicka.pl, numer telefonu 504 008 514 lub pisemnie na adres Administratora.
2. Dane osobowe Klienta podawane w formularzach znajdujących się w Sklepie będą przetwarzane na podstawie Umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej umowy (realizacji zamówienia Produktu i założenia Konta) a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą umową.



3. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
- a) wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
 - b) realizacji transakcji płatniczych za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
 - c) rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
 - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - e) kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
 - f) przechowywania nieopłaconych zamówień — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - g) tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - h) archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - i) wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Sklepu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda);



- j) w celu marketingu bezpośredniego kierowanego do Klienta - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.
6. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym mu celu.
7. Dane osobowe Klienta będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej, dostawca usługi mailingu (newsletter) czy systemu płatności, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w prace sklepu internetowego, itp.
8. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Facebook i spółki zależne, Microsoft itp. dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Facebook stosuje mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych., m.in. poprzez:
- a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
 - b) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską,



- c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy,
- lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Klient wyraził zgodę.
9. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
10. Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
12. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
13. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień poprzez Sklep, oraz polityka plików



© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA

3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.



4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
5. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.

§23 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na platformie internetowej Sprzedawcy na podstronie: Regulamin.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
4. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i naruszające interesy konsumentów, Sprzedawca deklaruje zastosowanie wskazanego postanowienia.



5. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Link do polityki prywatności: _____

Link do niniejszego Regulaminu: _____



in f @ ▶

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzawice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

ZAŁĄCZNIK nr 1 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

AWARELAB sp. z o.o.

ul. Lipska 16.20

30-721 Kraków

Reklamacja Produktu

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu..... Produkt
.....[informacja o produkcie] jest wadliwy.

Wada polega na

.....

.....[opis wady].

Wada została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam:

- € wymiany towaru na nowy (art. 561 § 1 kc)
- € nieodpłatnej naprawy towaru (art. 561 § 1 kc)
- € obniżenia ceny towaru o kwotę zł, słownie: zł (art. 560 § 1 kc),
- € odstępuję od umowy (art. 560 § 1 kc).



in f @ ▶

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzawice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

.....

Posiadacz rachunku bankowego:

Data: _____ Podpis Konsumenta: _____



in f @ ▶

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzósowice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

ZAŁĄCZNIK nr 2 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres firmy:

NIP:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

AWARELAB sp. z o.o.

Ul. Lipska 16/20

30-721 Kraków

Reklamacja Produktu zakupionego przez przedsiębiorcę na prawach konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu..... Produkt
.....[informacja o produkcie] jest wadliwy.

Wada polega na

.....

.....[opis wady].

Wada została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam:

€ wymiany towaru na nowy (art. 561 § 1 kc)

€ nieodpłatnej naprawy towaru (art. 561 § 1 kc)



in f @

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzósowice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

€ obniżenia ceny towaru o kwotę zł, słownie: zł (art. 560 § 1 kc),

€ odstępuję od umowy (art. 560 § 1 kc).

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

.....

Posiadacz rachunku bankowego:

Data: _____ Podpis: _____



in f @ ▶

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzósowice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

ZAŁĄCZNIK nr 3 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

AWARELAB sp. z o.o.

ul. Lipska 16/20

30-721 Kraków

Oświadczenie

o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy nr
zawartej dnia dotyczącej następujących rzeczy
.....
.....

Proszę o zwrot kwoty zł (słownie złotych) poprzez:

€ przekaz pocztowy na adres [wypełnić jeśli dotyczy]

€ na rachunek bankowy o numerze:
..... [wypełnić jeśli dotyczy],



in f @ ▶

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzawice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

Data: _____

Podpis Konsumenta: _____



in f @ ▶

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzósowice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

ZAŁĄCZNIK nr 4 - WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy w przypadku przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres firmy:

NIP:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

AWARELAB sp. z o.o.

Ul. Lipska 16.20

30-721 Kraków

Oświadczenie

o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w przypadku przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy nr
zawartej dnia dotyczącej następujących rzeczy :
.....
.....

Proszę o zwrot kwoty zł (słownie złotych) poprzez:
€ przekaz pocztowy na adres [wypełnić jeśli
dotyczy]



in f   

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzawice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661

€ na rachunek bankowy o numerze:
..... [wypełnić jeśli dotyczy],

Data: _____

Podpis: _____



in f @ ▶

Radca prawny
Ilona Przetacznik



ul. Wiklinowa 1
32-040 Wrzósowice
NIP: 686 166 25 91



kontakt@legalnybiznesonline.pl
legalnybiznesonline.pl



+48 691 478 661